IQDATA
ФОКУС

IQDATA Фокус

Аналитика. Инновации. Точность.

Март 2026

© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

Дисклеймер

Аналитика, её интерпретация и сопутствующая информация, содержащиеся в настоящем документе, сформированы и представлены с учетом предположений, методологий и переменных, описанных в этом отчете, и основаны на сторонних источниках и данных, которые оцениваются надежными. Не предоставляется никаких гарантий относительно полноты или точности таких сторонних источников или самих данных.

Любые описанные в настоящем документе попытки оценить будущие события и осуществить прогнозы подвержены определенным рискам и неопределенностям и не должны рассматриваться как гарантия какого-либо конкретного результата или события.

Все права на воспроизведение, цитирование, трансляцию, публикации защищены. Никакая часть данной презентации не может быть воспроизведена или передана в любой форме или любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись или любую систему хранения информации, без письменного согласия IQDATA.

© 2026. All rights reserved. IQDATA®.



Содержание:

01 Экономические показатели

02 Фармацевтический рынок

03 Розничный сегмент

04 Сегмент государственных закупок

05 Рейтинги дистрибьюторов и аптечных сетей

© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

В данном отчете IQDATA используются следующие определения

Дисклеймер

Временной период

Анализируемый период в отчёте:

- Апрель 2025 – Март 2026

Сравнение динамики происходит на **MAT** – Скользящая годовая сумма

YoY: сравнение года к предыдущему году

CAGR: совокупный среднегодовой темп роста

Значения

Продажи в денежном выражении Российский рубль

Продажи в объёмном выражении Упаковки или стандартные упаковки

Trade price – стоимость отгрузки продукта в аптеку или ЛПУ

Определение рынка

Фармацевтический рынок (все продуктовые категории включая Z98 - БАД)

IQDATA аудиты:

- Розничный аудит ЛС и БАД в России
- Бюджетный аудит ЛС в РФ (за исключением ДЛОи РЛО)
- ДЛО и РЛО (за исключением АТС2 EphMRA2 групп T02, T03)

Каналы

Розничный канал Покупка за счёт собственных средств пациента

Сегмент государственных закупок Продукты с возмещением стоимости ЛС – Бюджетный сегмент (исключая ДЛО и РЛО), ДЛО, РЛО

Прочее

Рейтинги аптечных сетей и дистрибьюторов обновляются ежеквартально

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Экономические показатели

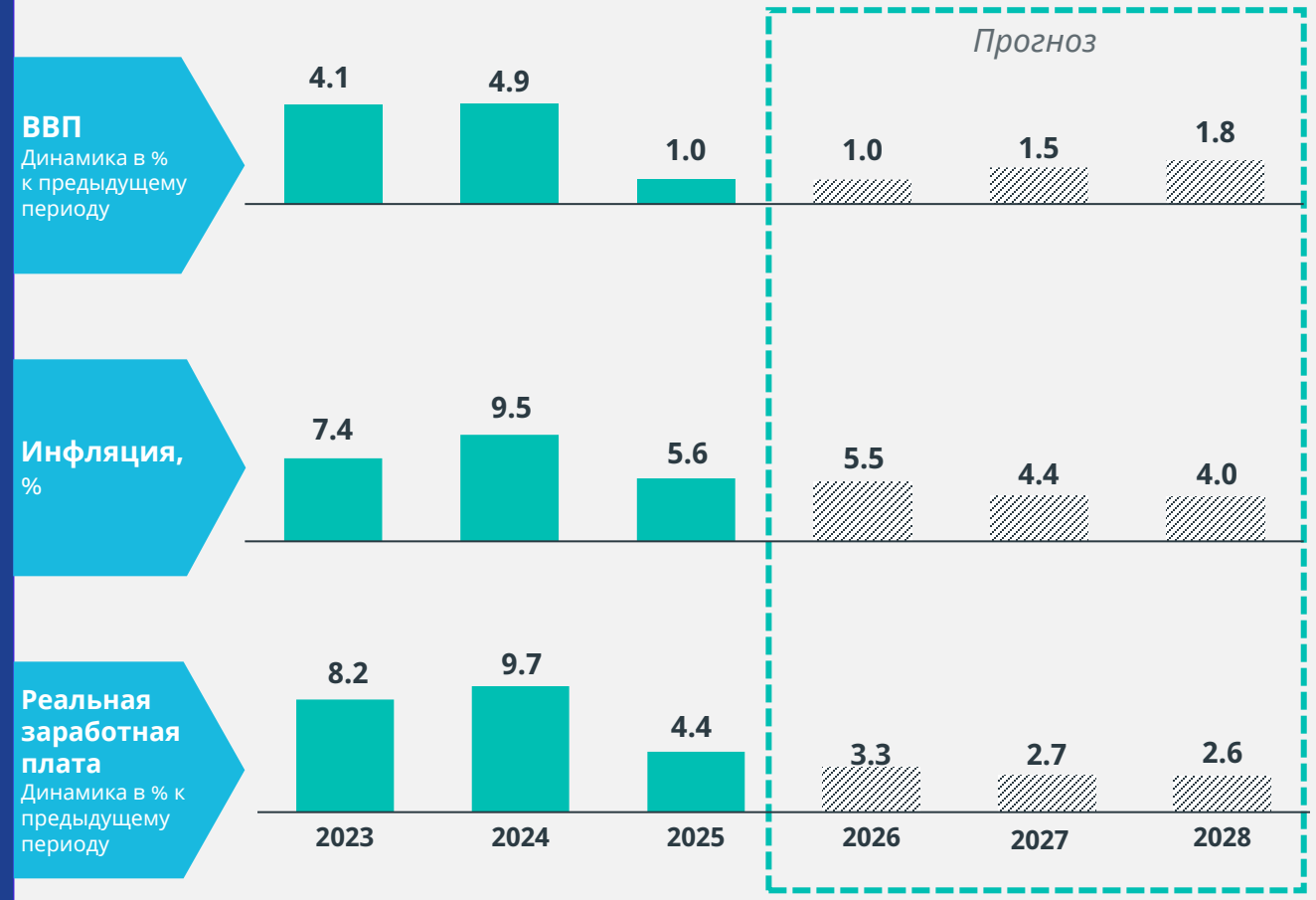


© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

В 2025 году темп роста ВВП России резко снизился до 1%, в 2026-2028 гг. ускорение роста экономики не прогнозируется

Ключевые экономические индикаторы

Экономические индикаторы



Комментарии

- В 2026 г. **ВВП** прогнозируется на уровне **1%**, а реальная заработная плата – на уровне **3.3%.**
- **Инфляция** в 2026 и в последующие годы планируется на уровне **4-5.5%**
- **Неопределенность сохраняется в отношении нескольких событий:** устойчивости к инфляции и ужесточения денежно-кредитной политики, динамики спроса и напряженности в глобальных цепочках поставок, волатильности рынков продовольствия и энергоносителей, больших объемов долга и геополитической напряженности.

Курс валют Руб/$ США



Экономическая ситуация

Источник: IQDATA анализ, Макроэкономический опрос Банка России | Банк России (Апрель 2026)

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Фармацевтический рынок



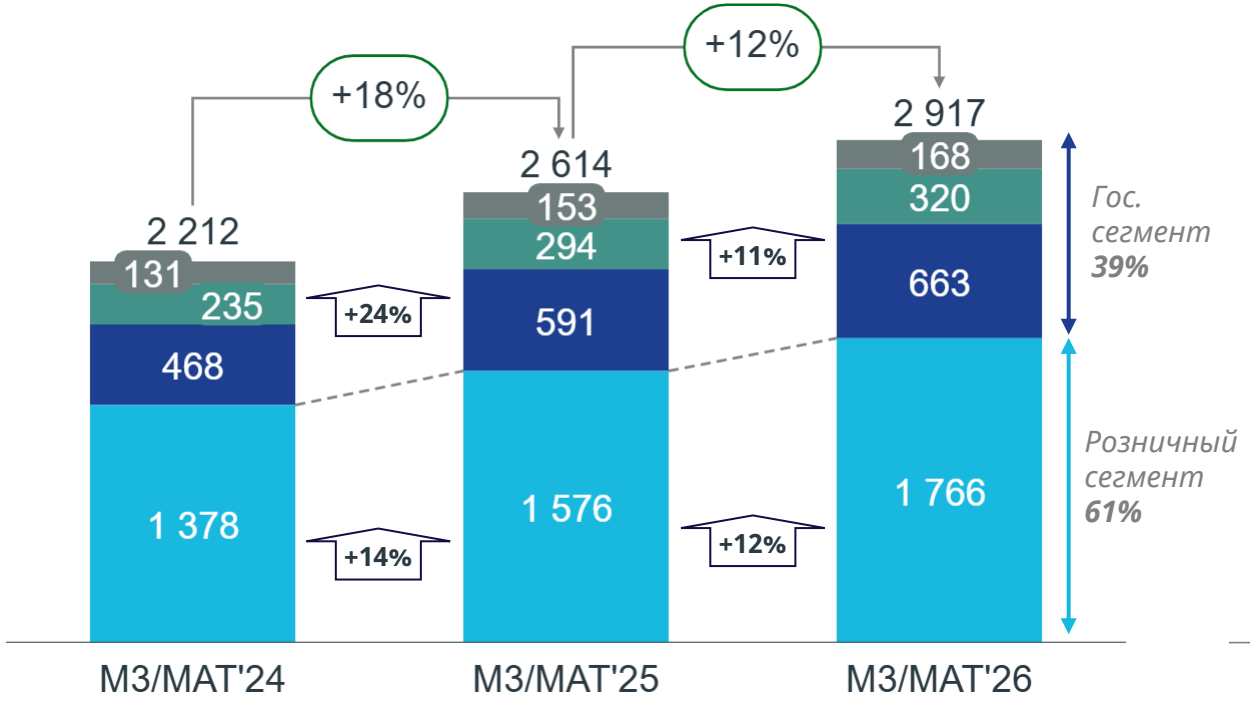
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

Российский фармацевтический рынок замедляет рост в деньгах и в розничном и в государственном сегментах

Российский фармацевтический рынок по сегментам

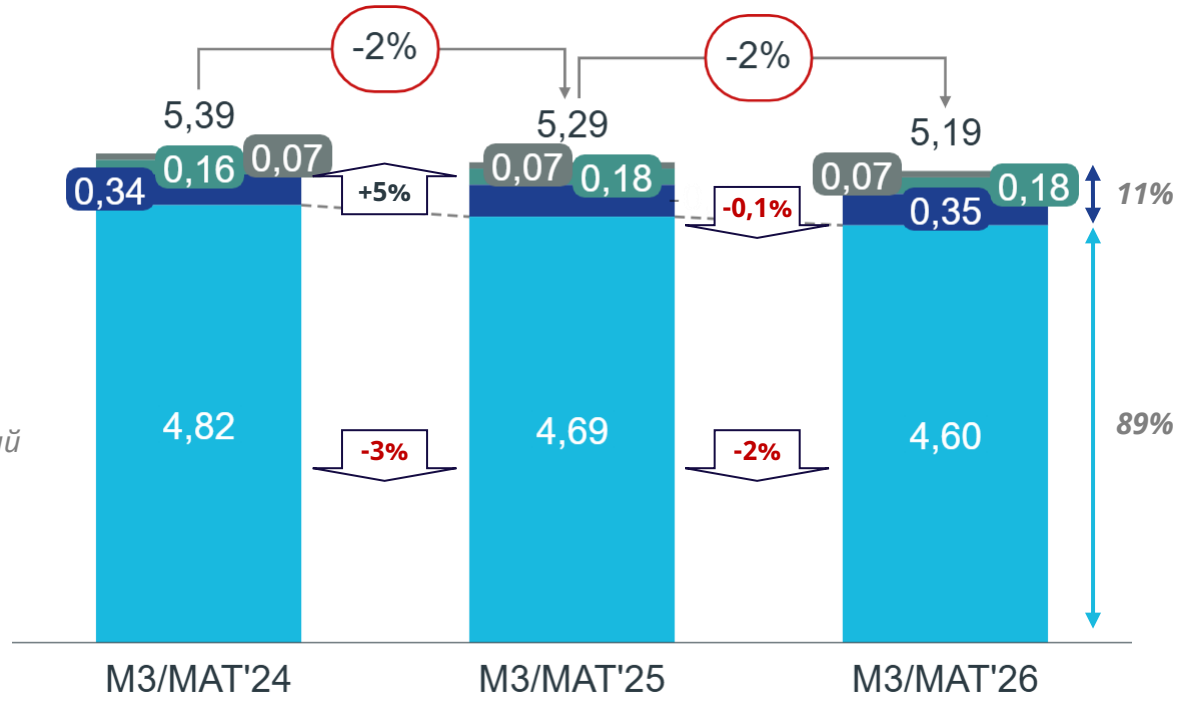
Продажи в денежном выражении

Млрд. руб.



Продажи в упаковках

Млрд. уп.



Розничный канал | Бюджетный канал | Федеральная льгота | Региональная льгота

Критерий	Рубль	Доллар США	Евро	Упаковки	Стандартные упаковки (SU)
Продажи в деньгах, MAT'3'26, млрд.	**2 917,1**	**36,5**	**31,5**	**5,2**	**221**
Рост 26/25, %	**12%**	**30%**	**20%**	**-2%**	**0%**

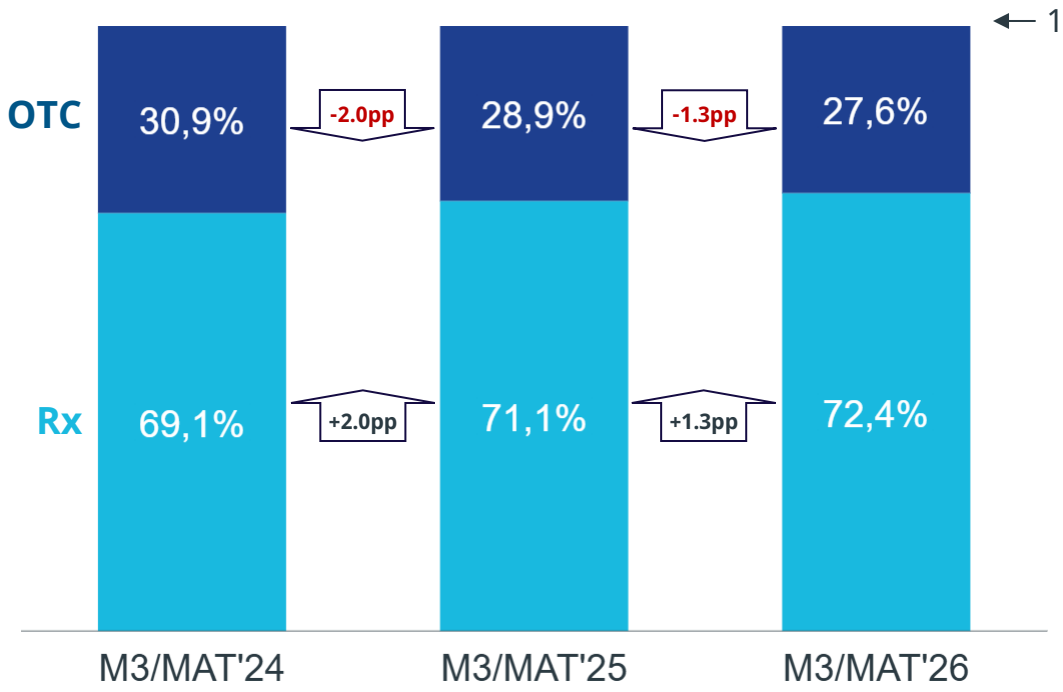
Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

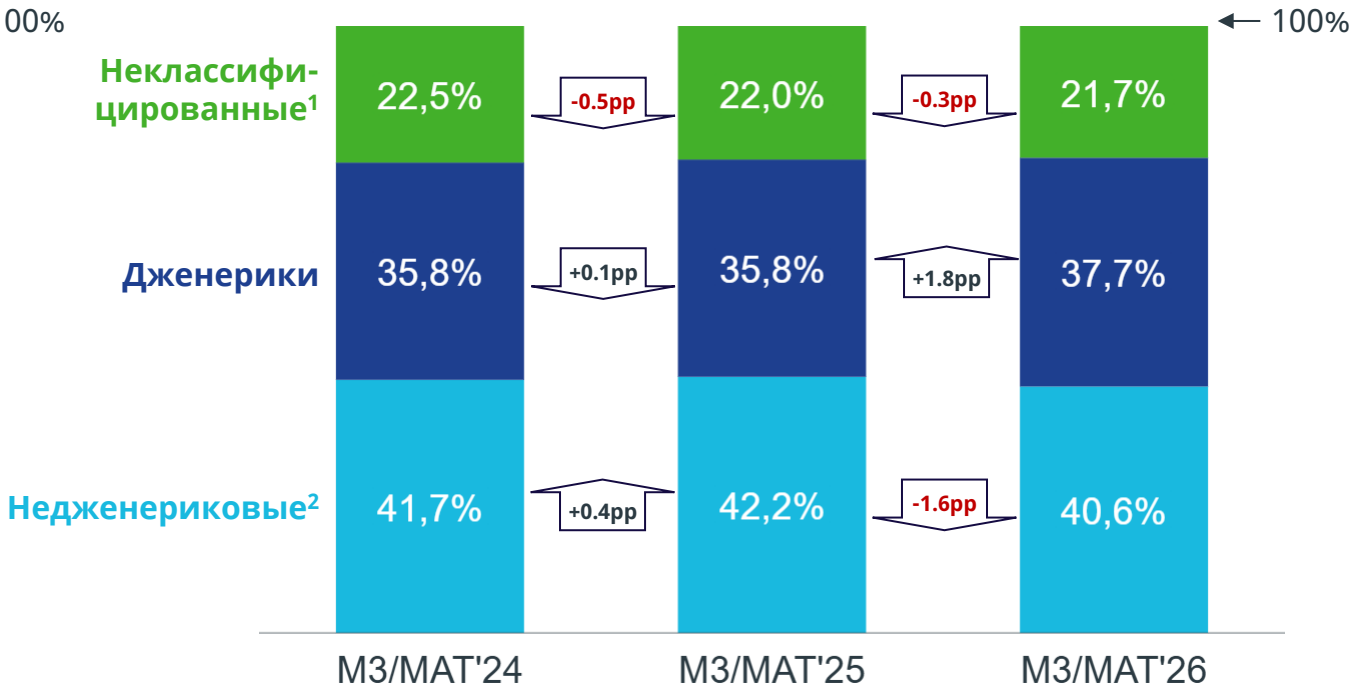
На рынке преобладают ЛС рецептурного отпуска, доля дженериковых препаратов незначительно растет относительно прошлого периода

Российский фармацевтический рынок по структуре

Продажи по статусу ЛС
Продажи в деньгах, руб.



Продажи по типу ЛС
Продажи в деньгах, руб.



	Rx / OTC, %		
Розничный	51 / 49	53 / 47	55 / 45
Гос. закупка	99 / 1	99 / 1	99 / 1

	Недженериковые[2] / Дженерики/ Неклассифицированные[1], %		
Розничный	30 / 41 / 29	30 / 41 / 29	30 / 42 / 28
Гос. закупка	60 / 28 / 12	60 / 28 / 12	57 / 31 / 12

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

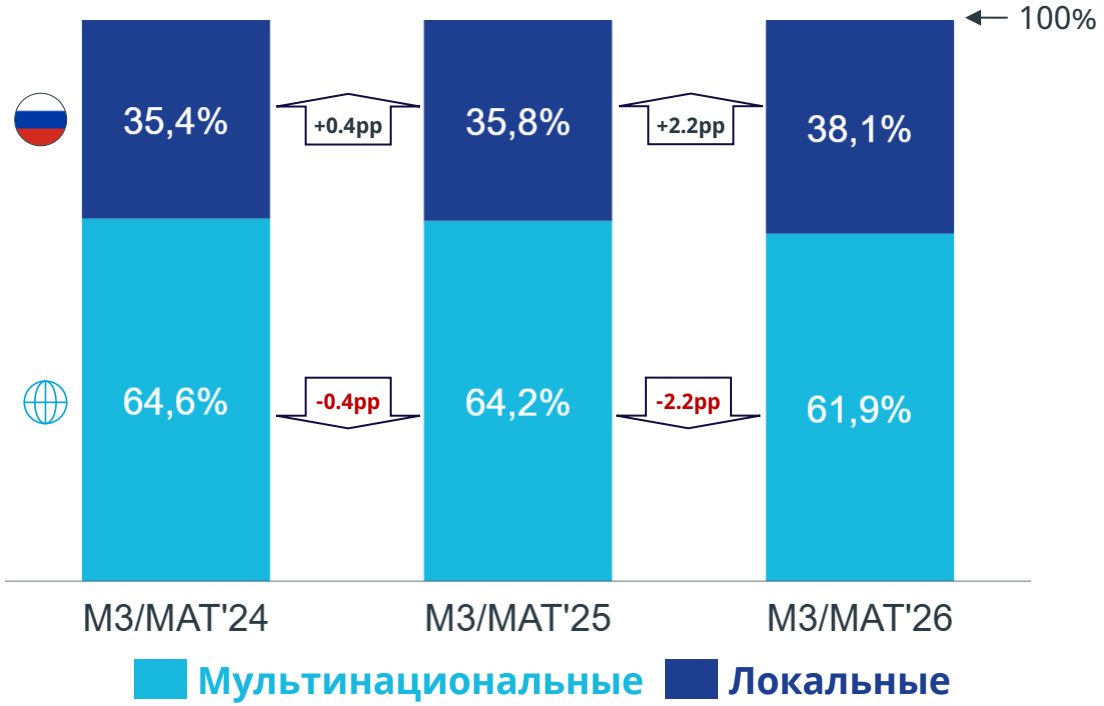
(1) Вакцины, пробиотики, растворы (например NaCl); (2) Оригинальные и первые препараты с данной МНН, биосимиляры

Доля продаж локальных компаний растёт по сравнению с прошлым годом в деньгах, мультинациональных компаний — в упаковках

Российский фармацевтический рынок (локальные/мультинациональные компании)

Продажи в денежном выражении

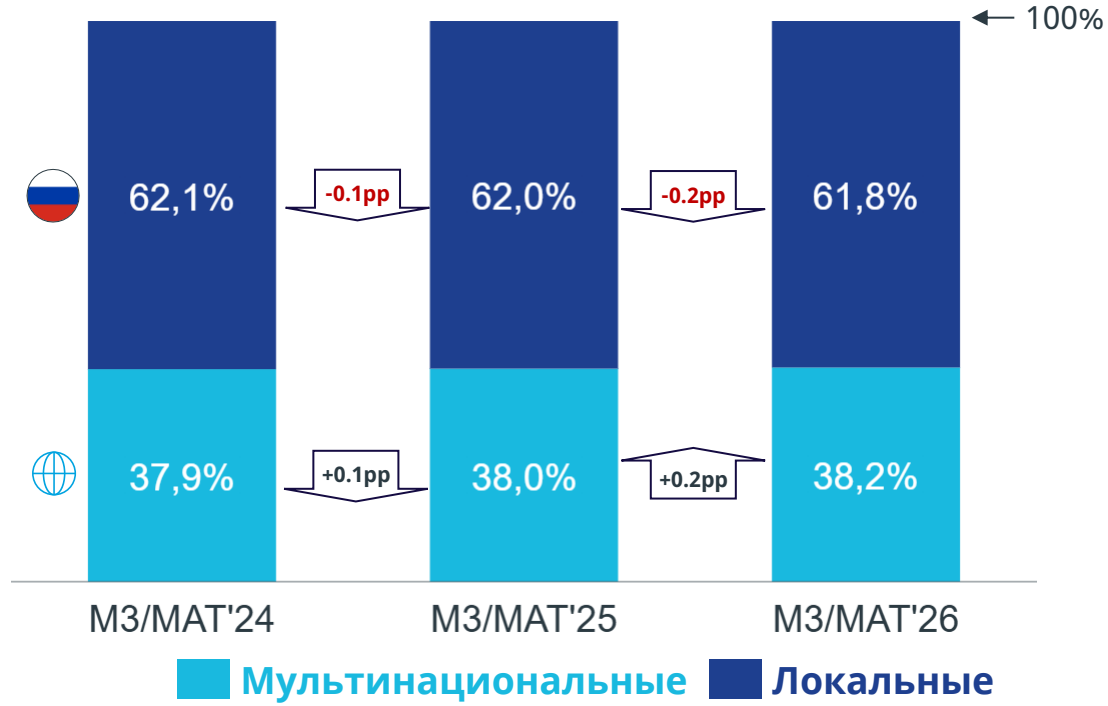
Руб.



	Мультинациональные / Локальные, %		
Розничный	63 / 37	62 / 38	60 / 40
Гос. закупка	68 / 32	67 / 33	64 / 36

Продажи в объёмном выражении

Упаковки



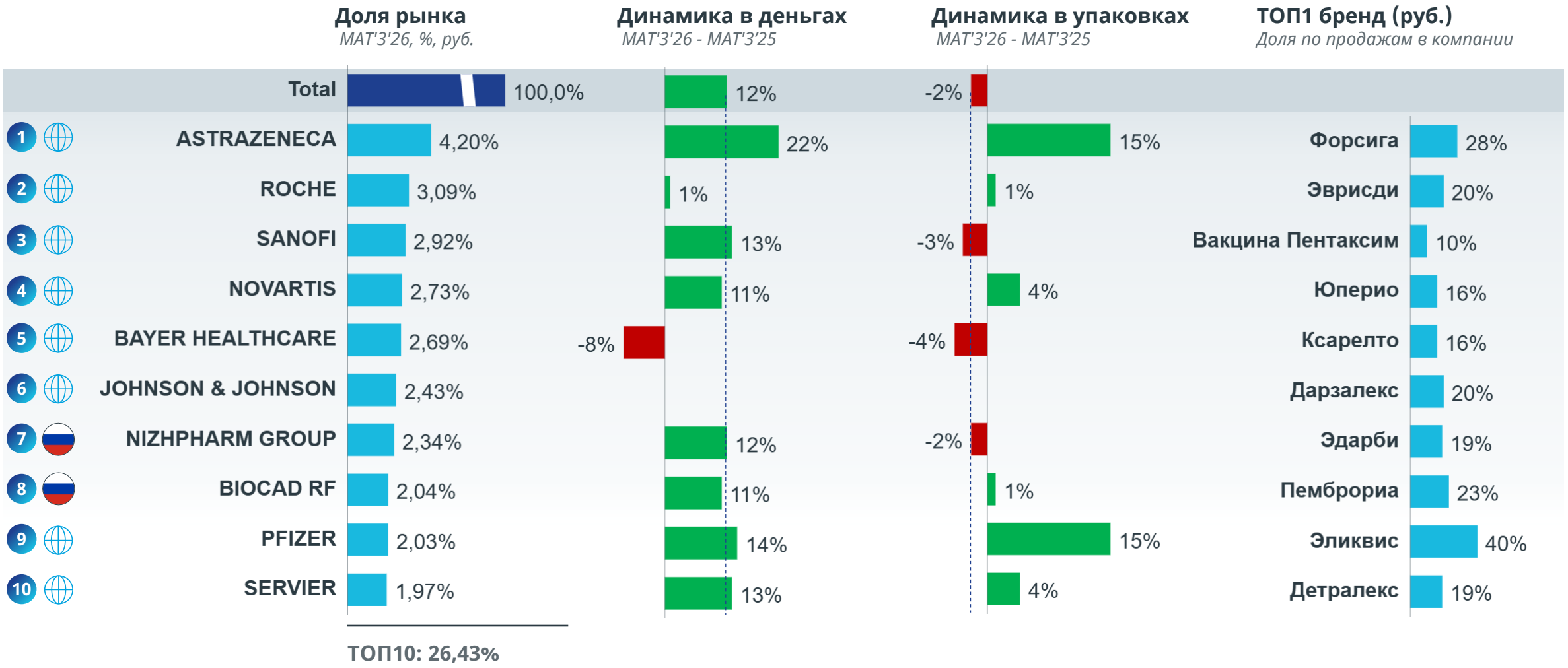
	Мультинациональные / Локальные, %		
Розничный	40 / 60	40 / 60	41 / 59
Гос. закупка	20 / 80	20 / 80	19 / 81

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Все компании из ТОП10, за исключением Bayer и J&J, растут в денежном выражении относительно прошлого периода

ТОП10 компаний по объёму продаж



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Большинство брендов из ТОП10 реализуются преимущественно в сегменте гос. закупок, 2 бренда из ТОП10 – локальные

ТОП10 брендов по объёму продаж



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Розничный сегмент

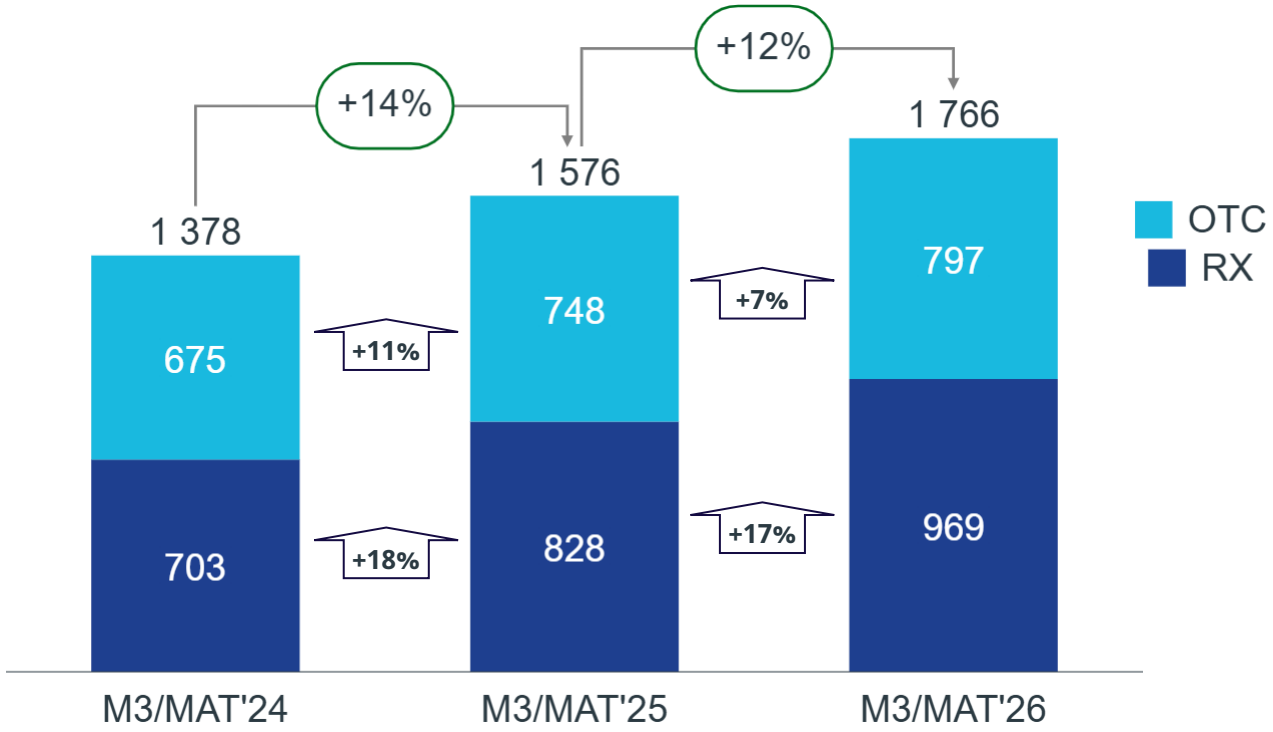


© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

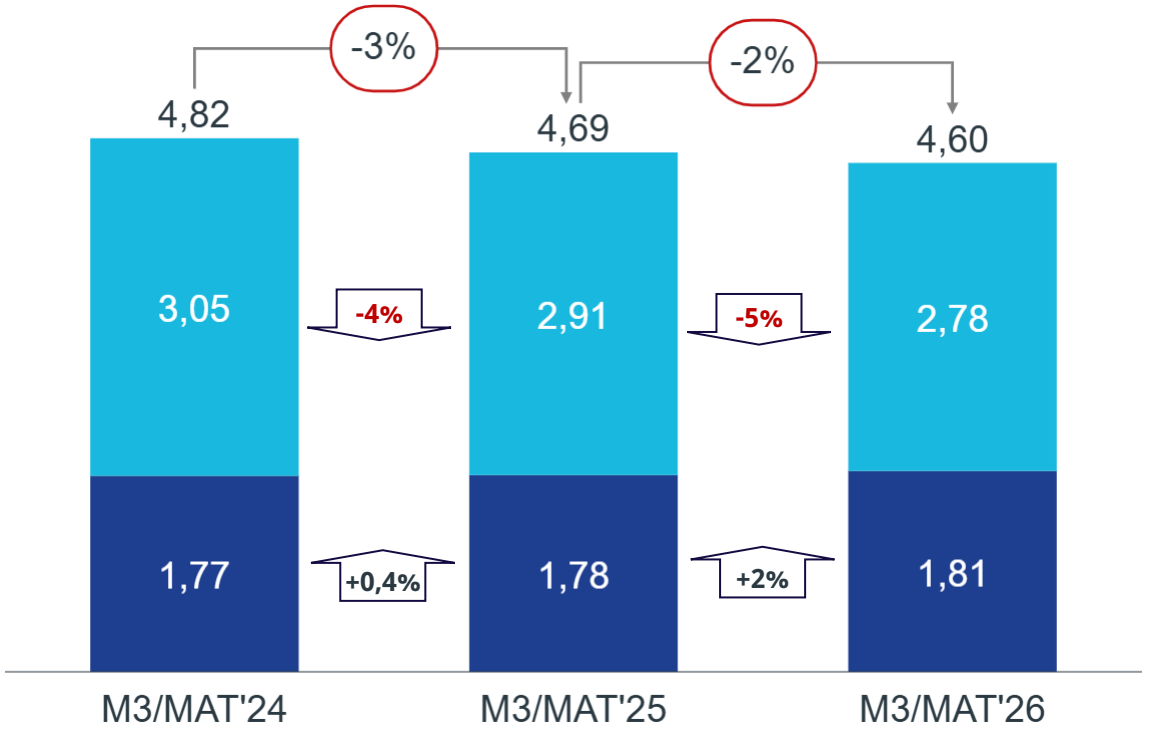
В денежном выражении оба сегмента розничного рынка замедляют темпы роста

Динамика розничного сегмента (рецептурные/безрецептурные препараты)

Розничные продажи в деньгах
Млрд. руб.



Розничные продажи в упаковках
Млрд. уп.



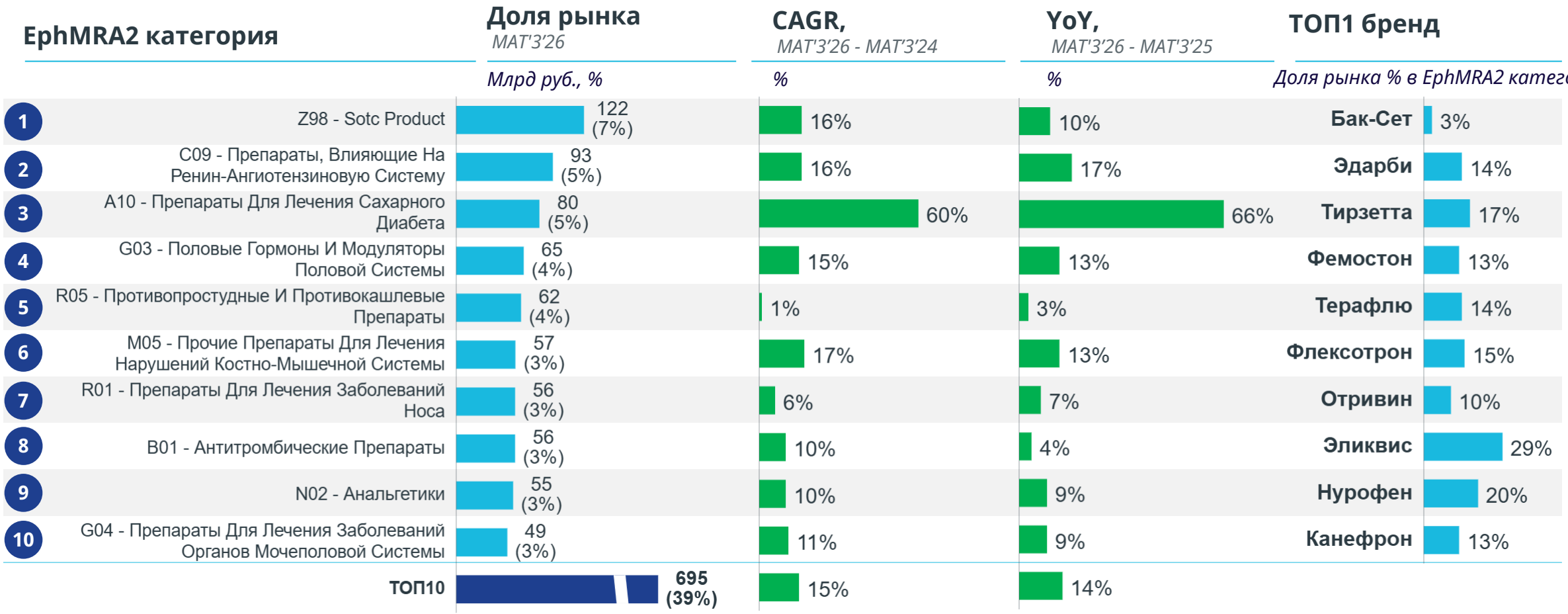
Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Все категории из ТОП10 демонстрируют позитивную динамику относительно прошлого периода в денежном выражении

Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в розничном сегменте рынка



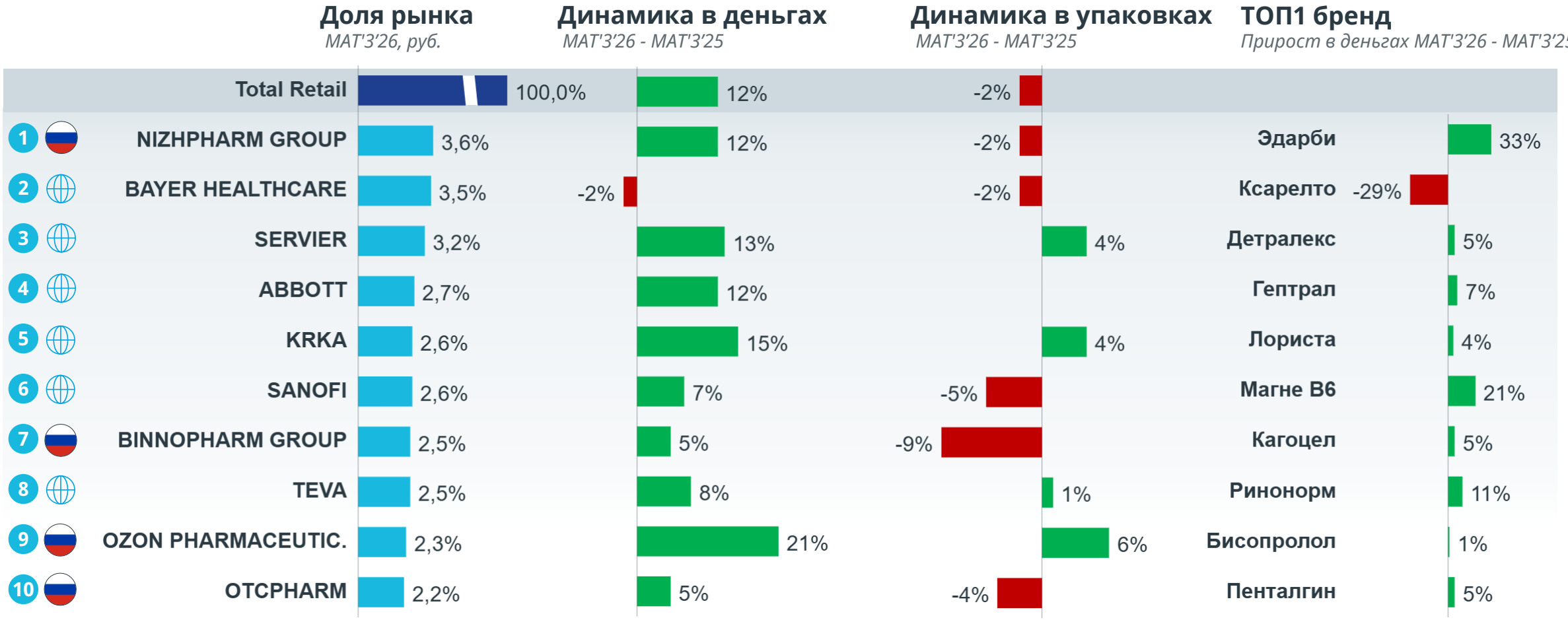
Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Все компании из ТОП10, за исключением Bayer, растут в денежном выражении по сравнению с прошлым годом

ТОП10 компаний розничного рынка по объёму продаж

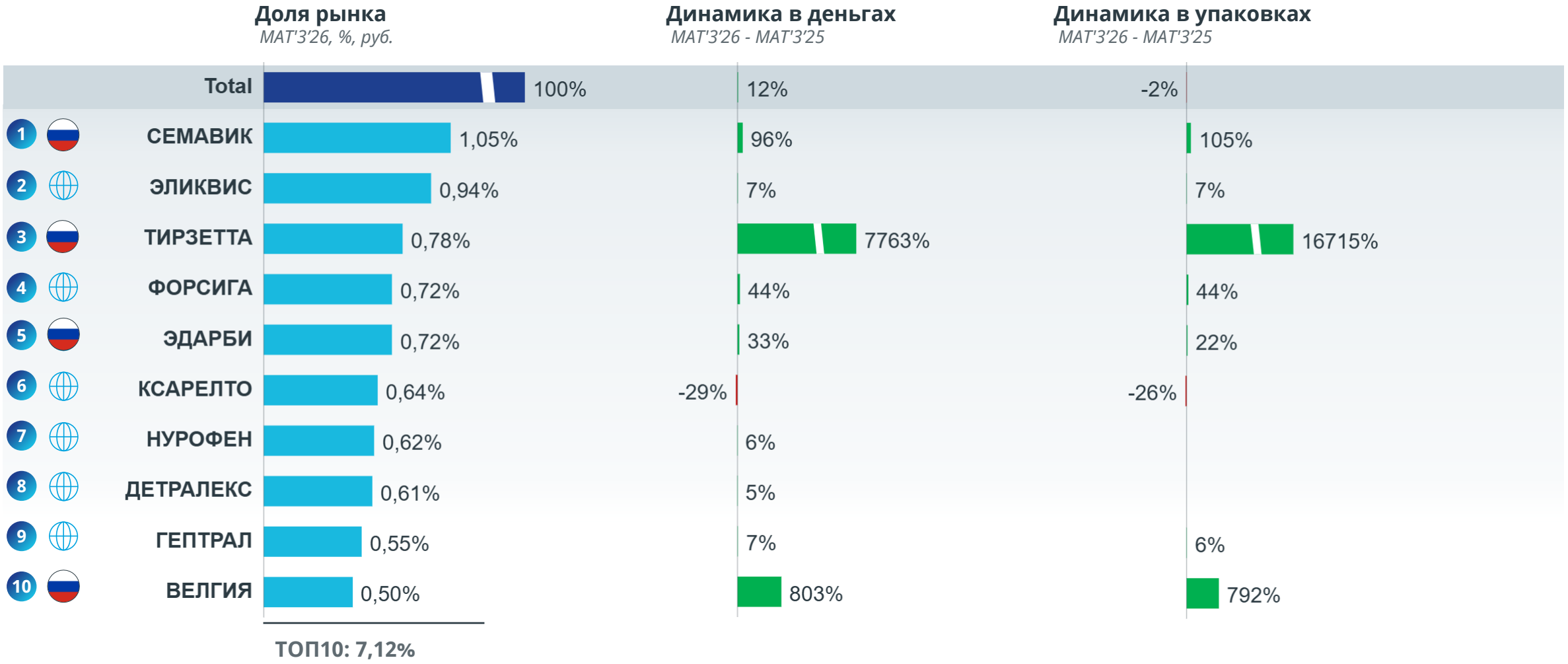


Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Наибольший рост относительно прошлого периода демонстрируют препараты для борьбы с диабетом и ожирением

ТОП10 брендов розничного рынка по объёму продаж

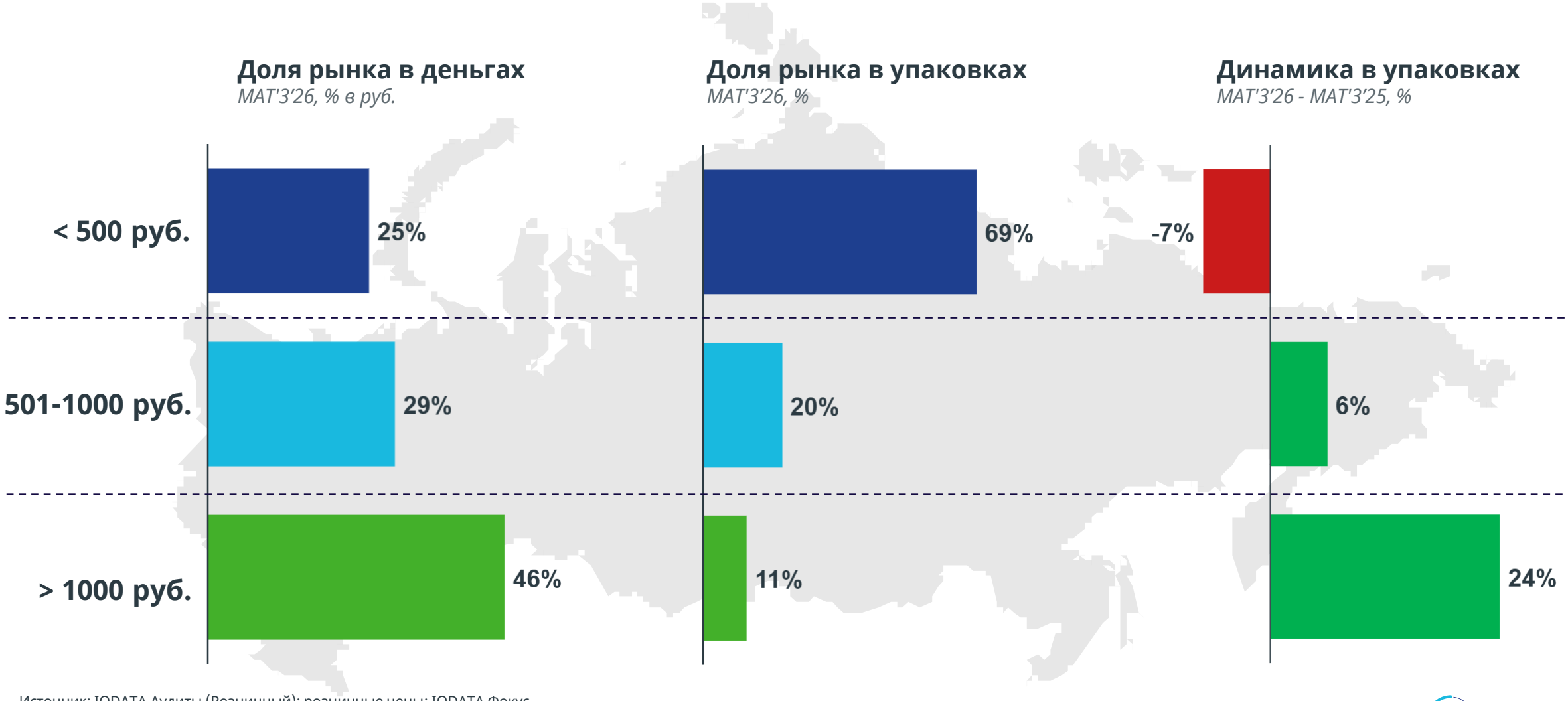


Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

69% упаковок приходится на лекарства стоимостью <500 руб. за упаковку, более дорогие сегменты растут в упаковках

Распределение продаж розничного сегмента в зависимости от стоимости упаковки



Источник: IQDATA Аудиты (Розничный); розничные цены; IQDATA Фокус

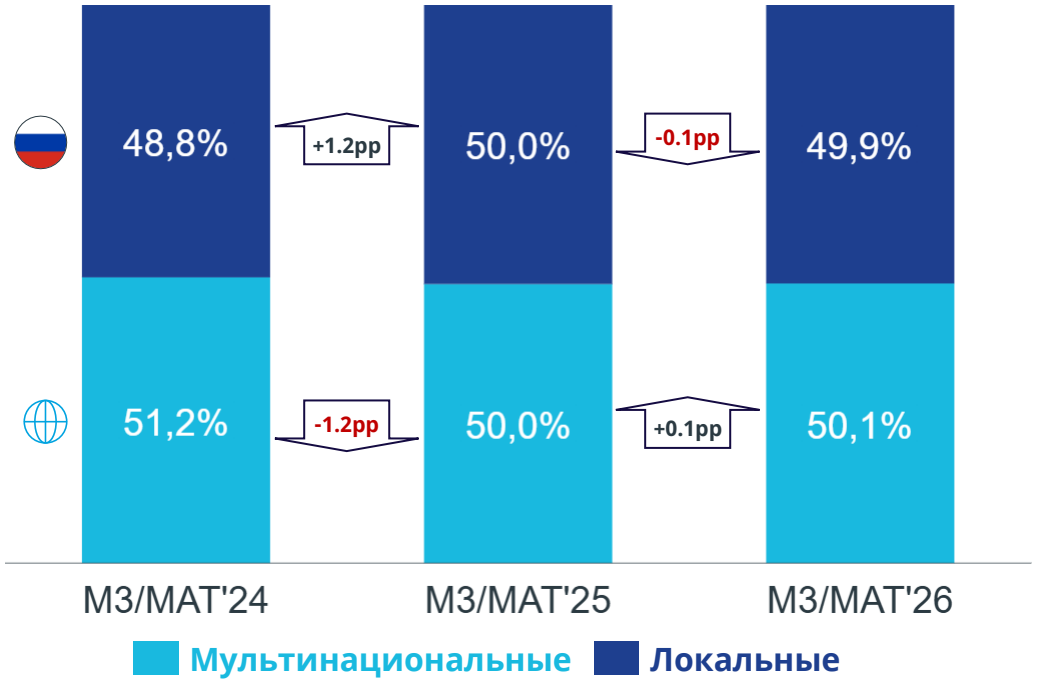
IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Доля локальных компаний в сегменте БАД падает в деньгах и растет в упаковках относительно прошлого периода

Сегмент БАД (локальные/мультинациональные компании)

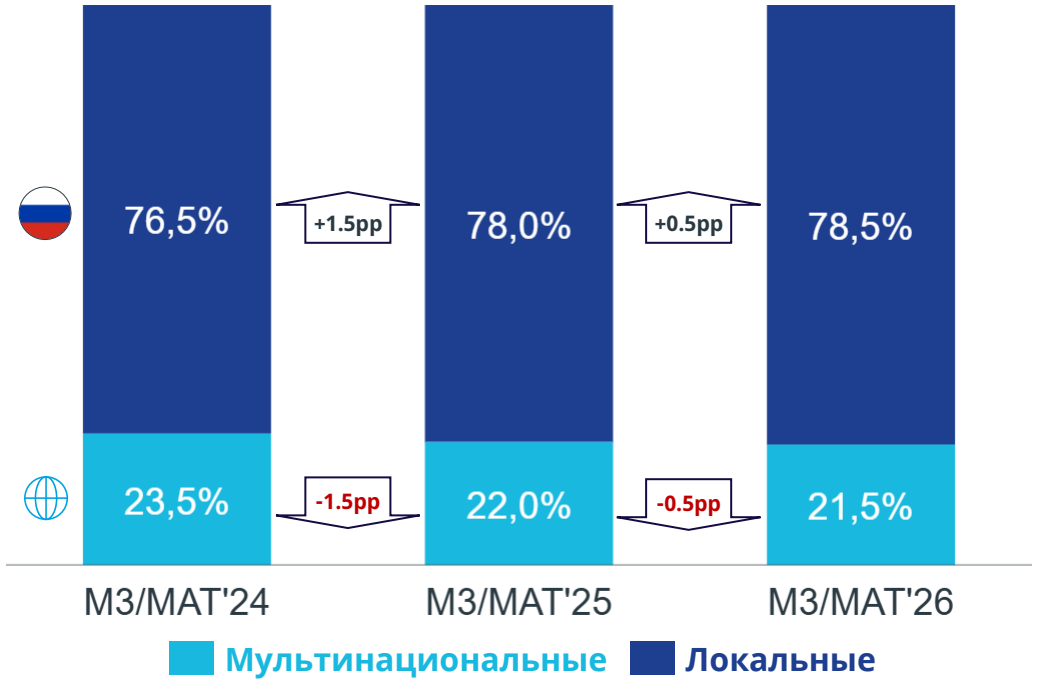
Продажи в денежном выражении

Руб.



Продажи в объёмном выражении

Упаковки

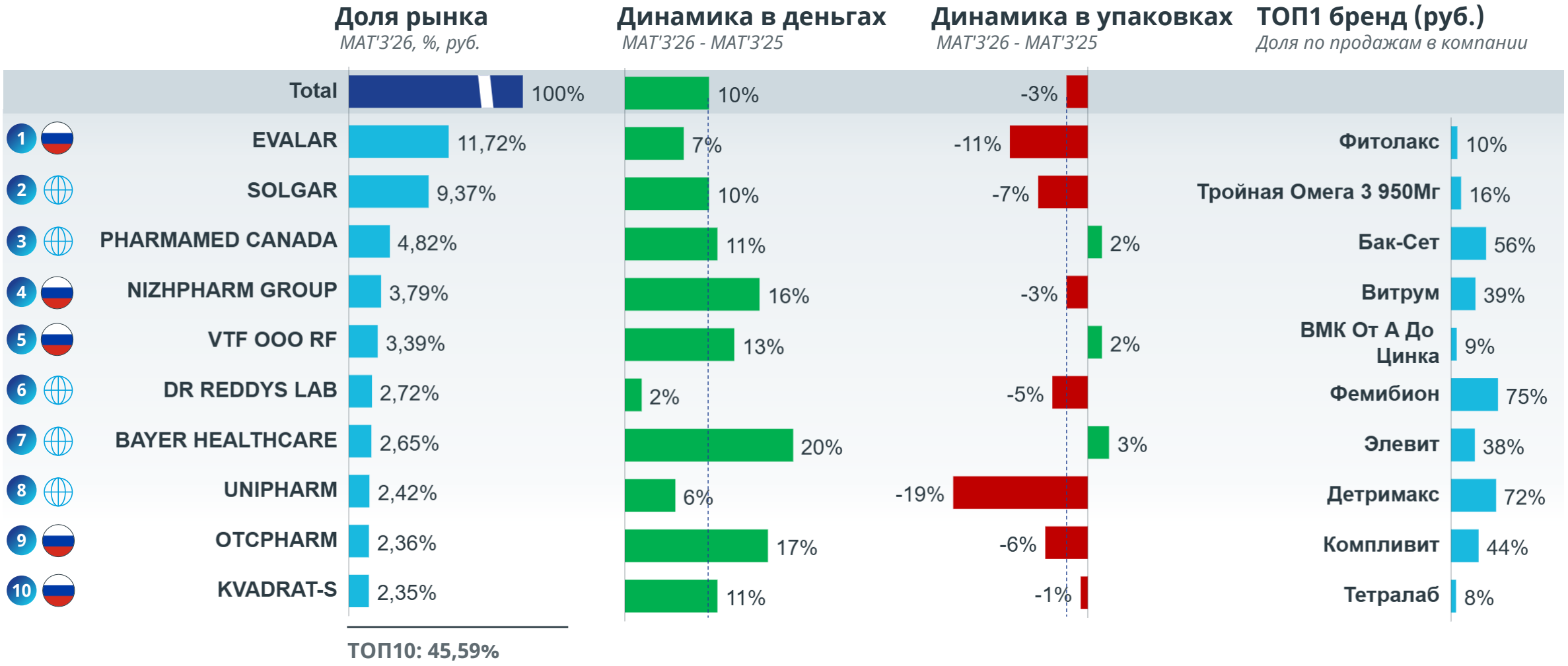


Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

В сегменте БАД все компании из ТОП10 демонстрируют рост в деньгах относительно прошлого периода

ТОП10 компаний по объёму продаж в сегменте БАД



Обзор фармацевтического рынка

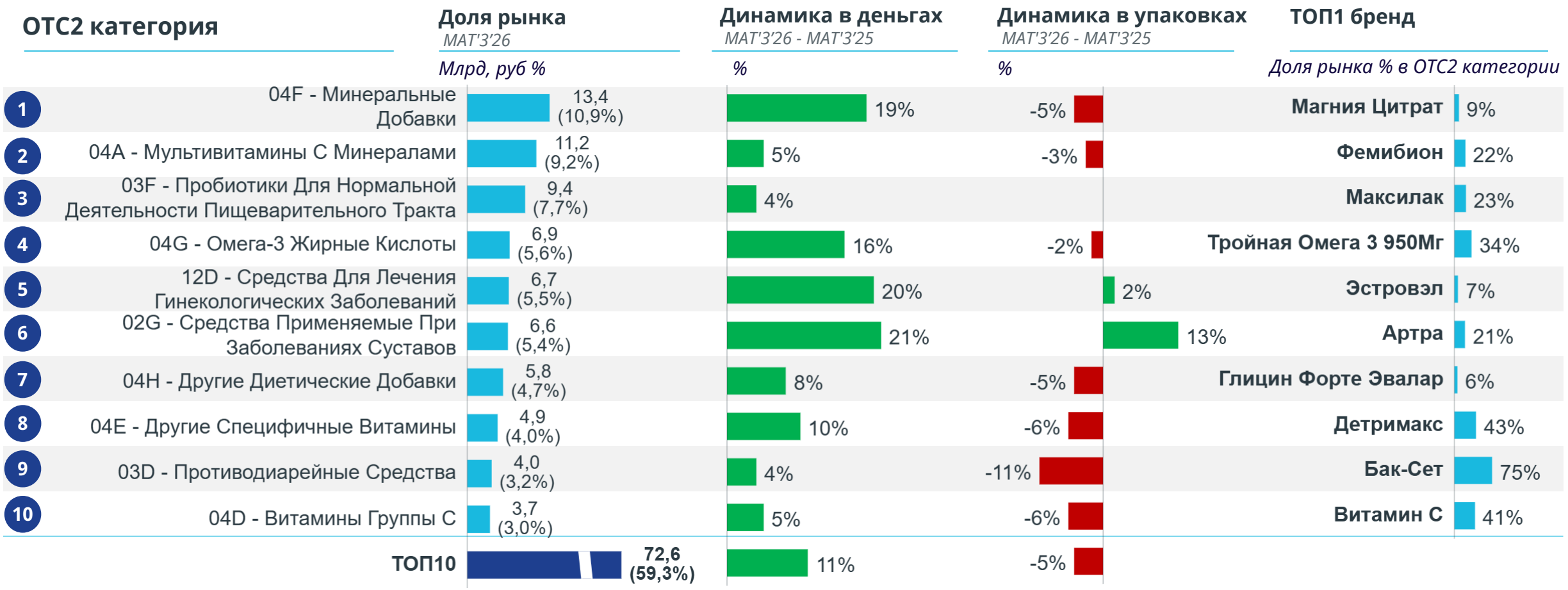
Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Сегмент БАД

В сегменте БАД все OTC2 категории из ТОП10 показывают позитивную динамику относительно прошлого года в деньгах

Динамика ТОП10 OTC2 категорий в сегменте БАД



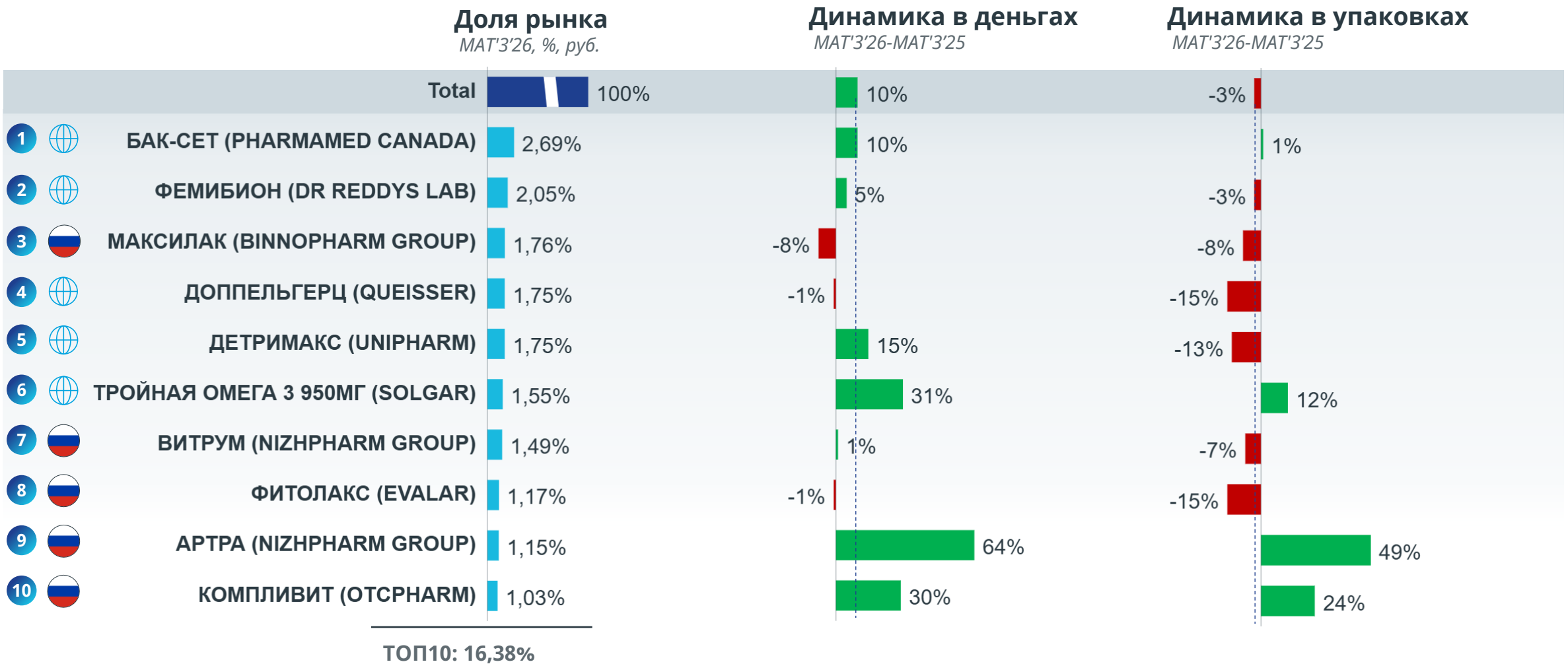
Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Сегмент БАД

АРТРА (NIZHPHARM GROUP) — наиболее растущий в упаковках и деньгах бренд из ТОП10 относительно прошлого периода

ТОП10 брендов по объёму продаж в сегменте БАД



Обзор фармацевтического рынка

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

ТОП10 брендов по объёму продаж в сегменте БАД в зависимости от стоимости упаковки

Сегмент БАД

<500 РУБ

ТОП10 брендов
Продажи, Доля MAT'3'26

Млрд. Опт. Руб.

1	Феррогематоген (Pharmstandart)	0,7	(3,1%)
2	Лактацид (Sopharma)	0,4	(1,7%)
3	Глицин Форте Эвалар (Evalar)	0,3	(1,3%)
4	Фитолакс (Evalar)	0,3	(1,3%)
5	ВМК От А До Цинка (Vtf Ooo Rf)	0,3	(1,2%)
6	Карамель+Витамин С (Guslitsa Ooo)	0,3	(1,2%)
7	Натуретто (Natur Product)	0,3	(1,2%)
8	Натурино (Natur Product)	0,3	(1,2%)
9	Бифицин (Earths Creation)	0,2	(1,1%)
10	Компливит (Otcpharm)	0,2	(1,1%)
	ТОП10	**3,2**	**(14,5%)**

500-1500 РУБ

ТОП10 брендов
Продажи, Доля MAT'3'26

Млрд. Опт. Руб.

1	Бак-Сет (Pharmamed Canada)	3,3	(6,2%)
2	Максилак (Binnopharm Group)	2,2	(4,0%)
3	Детримакс (Unipharm)	2,0	(3,8%)
4	Доппельгерц (Queisser)	1,5	(2,7%)
5	Витрум (Nizhpharm Group)	1,2	(2,3%)
6	Фитолакс (Evalar)	1,1	(2,1%)
7	Компливит (Otcpharm)	1,0	(1,9%)
8	Витамин С (Evalar)	0,8	(1,5%)
9	Омега-3 (Polyaris)	0,8	(1,4%)
10	Фитомуцил (Pharmamed Canada)	0,7	(1,3%)
	ТОП10	**14,6**	**(27,3%)**

>1500 РУБ

ТОП10 брендов
Продажи, Доля MAT'3'26

Млрд. Опт. Руб.

1	Тройная Омега 3 950Мг (Solgar)	1,9	(4,0%)
2	Фемибион (Dr Reddys Lab)	1,8	(3,8%)
3	Артра (Nizhpharm Group)	1,4	(3,0%)
4	Магния Цитрат (Solgar)	1,2	(2,6%)
5	Сидерал (Pharmanutra S.P.A.)	0,9	(2,0%)
6	Элевит (Bayer Healthcare)	0,9	(2,0%)
7	Терафлекс (Bayer Healthcare)	0,9	(1,9%)
8	Артнео (Petrovax)	0,7	(1,5%)
9	Доппельгерц (Queisser)	0,7	(1,4%)
10	Дикироген (Pizeta Pharma)	0,7	(1,4%)
	ТОП10	**11,1**	**(23,7%)**

Источник: IQDATA Аудиты (Розничный, Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

ТОП10 категорий в E-commerce (OTC/Rx)

OTC сегмент

ТОП10 EphMRA2 категорий
Продажи / MS MAT'3'26

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'3'26

Млрд. руб. / %

1	Z98A - Sotc Product	38,3 (27,5%)	24%	76%
2	R02A - Препараты Для Лечения Заболеваний Горла	5,2 (3,7%)	11%	89%
3	R01A - Препараты Для Лечения Заболеваний Носа Местные	4,8 (3,4%)	9%	91%
4	C05C - Применяемые При Варикозном Расширении Вен	4,7 (3,4%)	18%	82%
5	N02B - Анальгетики-Антипиретики	3,8 (2,7%)	8%	92%
6	A05B - Препараты Для Лечения Заболеваний Печени	3,4 (2,4%)	17%	83%
7	R05C - Отхаркивающие Препараты	2,9 (2,0%)	10%	90%
8	A07F - Противодиарейные Препараты Биол Происхождения	2,7 (2,0%)	16%	84%
9	M05X - Лечение Костно-Мышечной Системы	2,6 (1,9%)	25%	75%
10	A09A - Препараты, Способствующие Пищеварению	2,6 (1,9%)	12%	88%

MS% ТОП10: 51%

E-com Аптеки

Средняя доля E-com сегмента: 14%

Rx сегмент

ТОП10 EphMRA2 категорий
Продажи / MS MAT'3'26

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'3'26

Млрд. руб. / %

A10S - Glp-1 Агонисты	18,7 (7,6%)	54%	46%
M05X - Прочие Препараты Для Лечения Костно-Мышечной Системы	15,9 (6,4%)	35%	65%
G03A - Гормональные Контрацептивы Системные	12,2 (4,9%)	33%	67%
A08A - Препараты Для Лечения Ожирения, Исключая Диетические Продукты	10,3 (4,2%)	51%	49%
N06A - Антидепрессанты И Стабилизаторы Настроения	7,3 (3,0%)	33%	67%
B01F - Прямые Ингибиторы Фактора Xa	6,9 (2,8%)	20%	80%
C10A - Липидорегулирующие Препараты	6,6 (2,7%)	20%	80%
C09D - Антагонисты Ангиотензин Ii В Комбинации С Другими Препаратами	6,3 (2,5%)	19%	81%
M01A - Противоревматические Препараты Нестероидные	5,2 (2,1%)	10%	90%
C09B - Апф В Комбинации	5,1 (2,1%)	17%	83%

MS% ТОП10: 38%

E-com Аптеки

Средняя доля E-com сегмента: 23%

Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Фарматренд, Фарматренд: E-ком); не включая EphMRA2: T02,T03; розничные цены

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

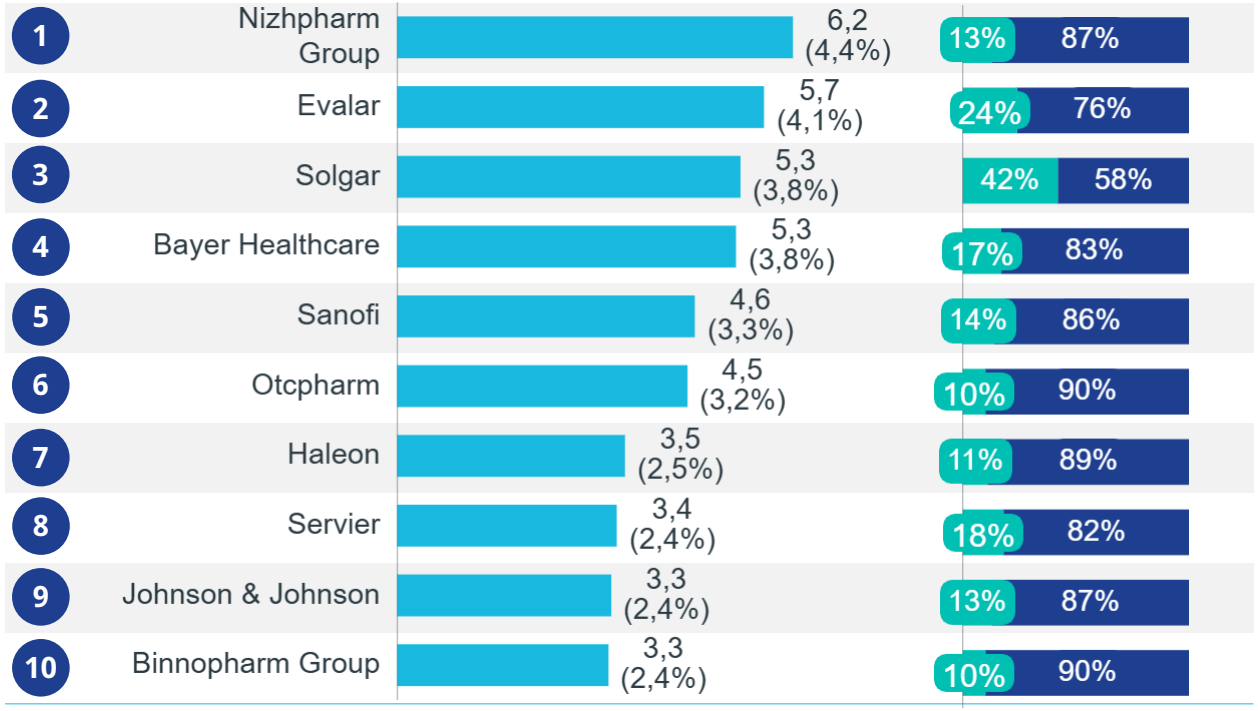
ТОП10 компаний в E-commerce (OTC/Rx)

OTC сегмент

ТОП10 компаний
Продажи / MS MAT'3'26

Млрд. руб. / %

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'3'26



MS% ТОП10: 32%

E-com Аптеки

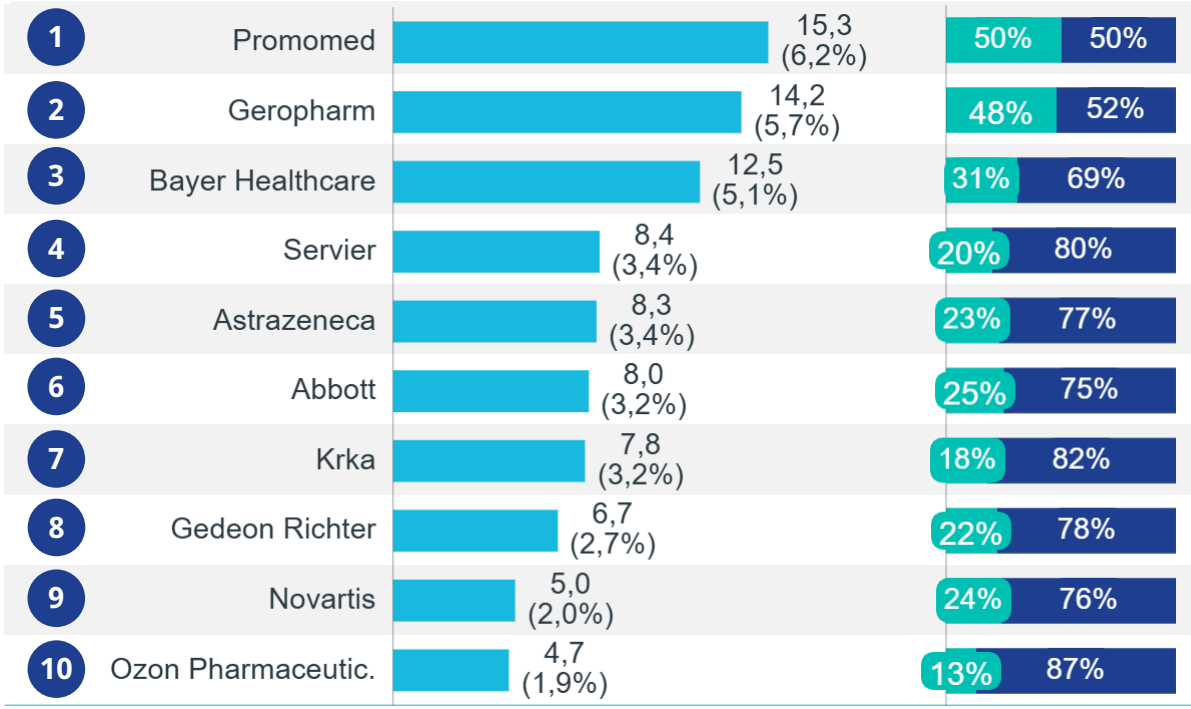
Средняя доля E-com сегмента: 14%

Rx сегмент

ТОП10 компаний
Продажи / MS MAT'3'26

Млрд. руб. / %

Сплит продаж E-com/аптеки
%, MAT'3'26



MS% ТОП10: 37%

E-com Аптеки

Средняя доля E-com сегмента: 23%

Розничный сегмент

Источник: IQDATA Аудиты (Фарматренд, Фарматренд: E-ком); не включая EphMRA2: T02,T03; розничные цены

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Сегмент государственных закупок



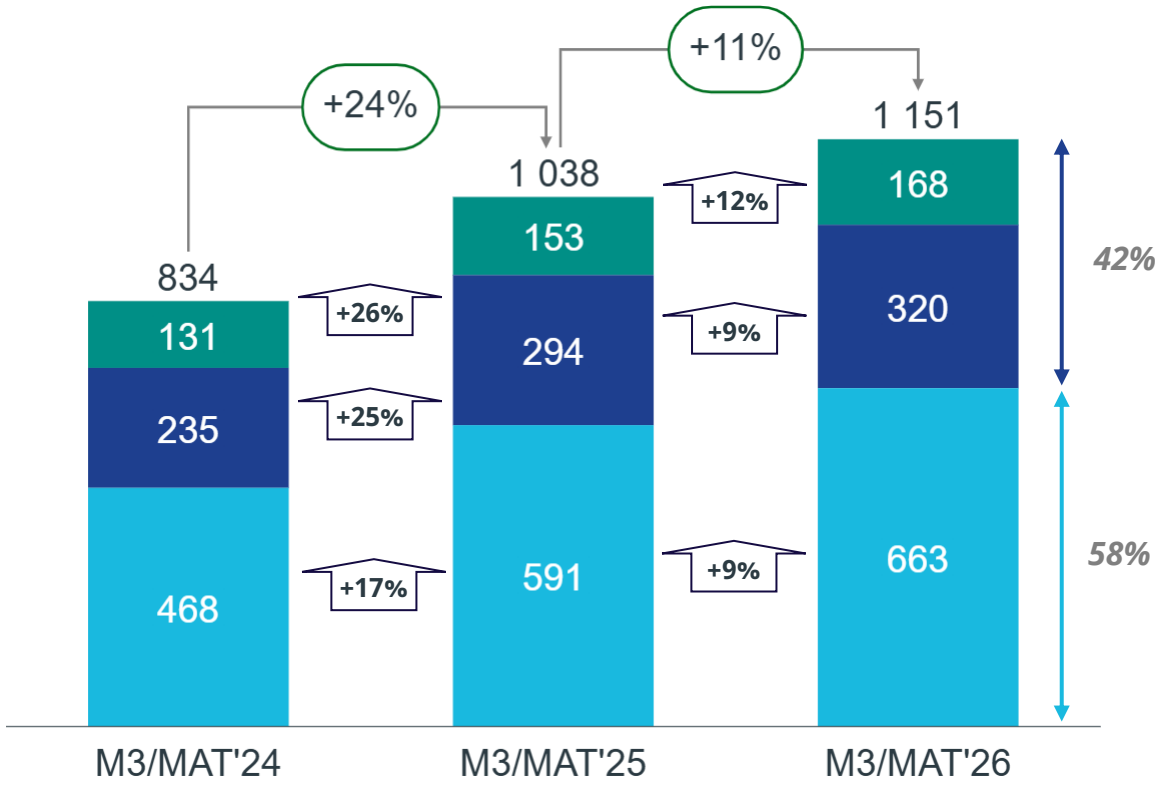
© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

Все сегменты государственных закупок демонстрируют снижение темпов роста в деньгах

Сегмент государственных закупок

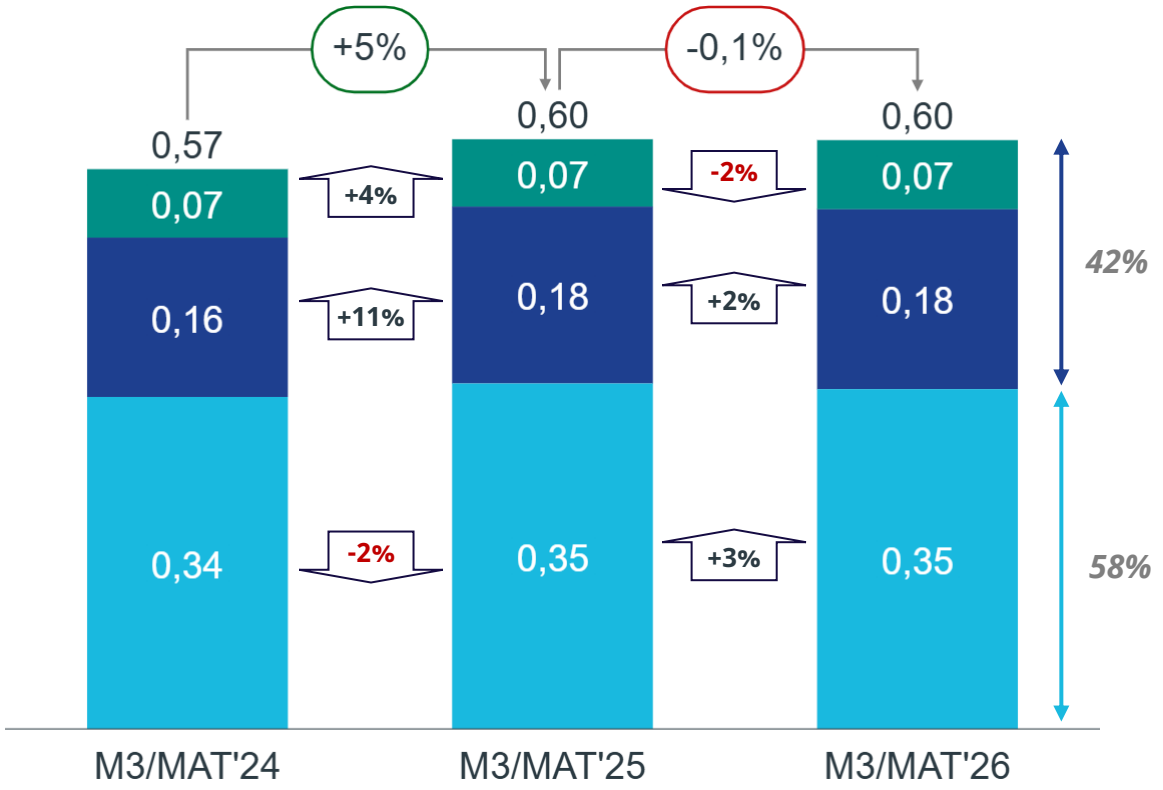
Продажи в денежном выражении

Млрд. руб.



Продажи в объёмном выражении

Млрд. уп.



Бюджетные закупки, искл. ДЛО и РЛО | Региональная льгота | Федеральная льгота

Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

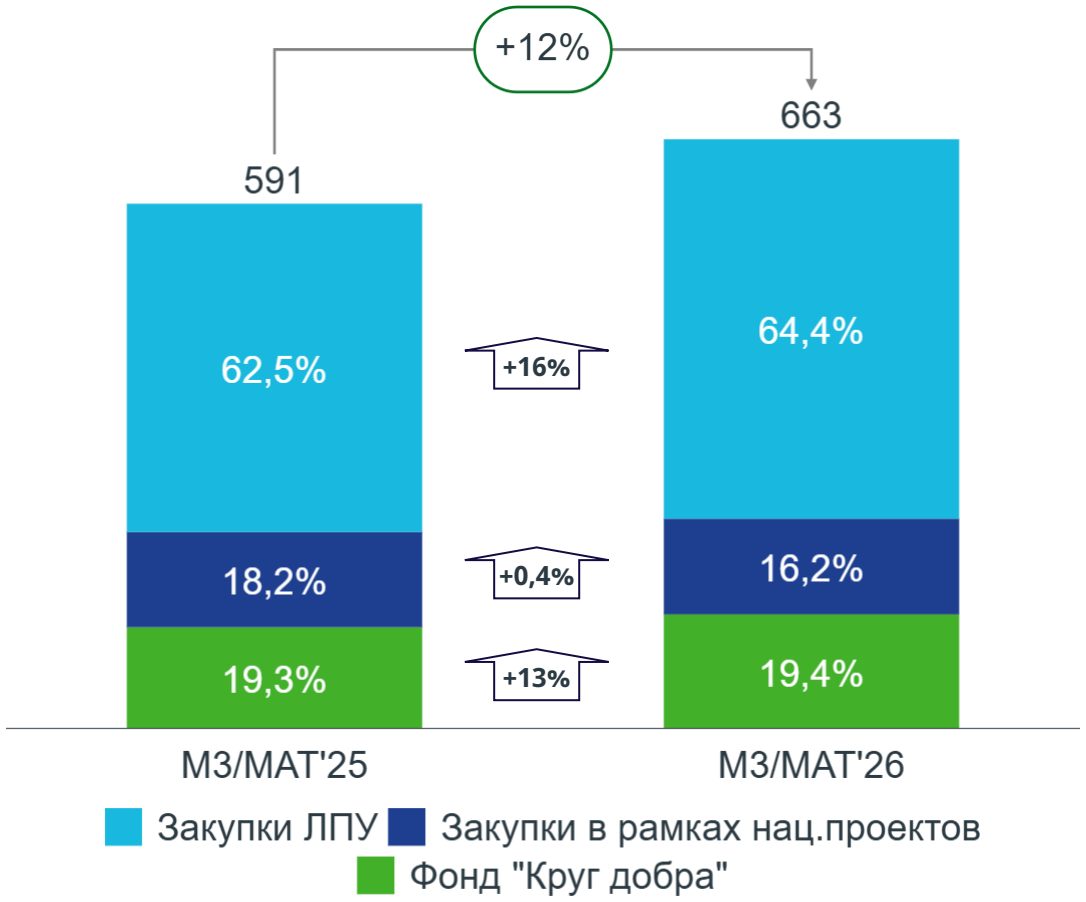
IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

В рамках бюджетных продаж наблюдается рост финансирования во всех сегментах

Бюджетный (госпитальный) сегмент

Сегментация бюджетных продаж

Млрд. руб.



ТОП10 брендов в фонде «Круг добра»

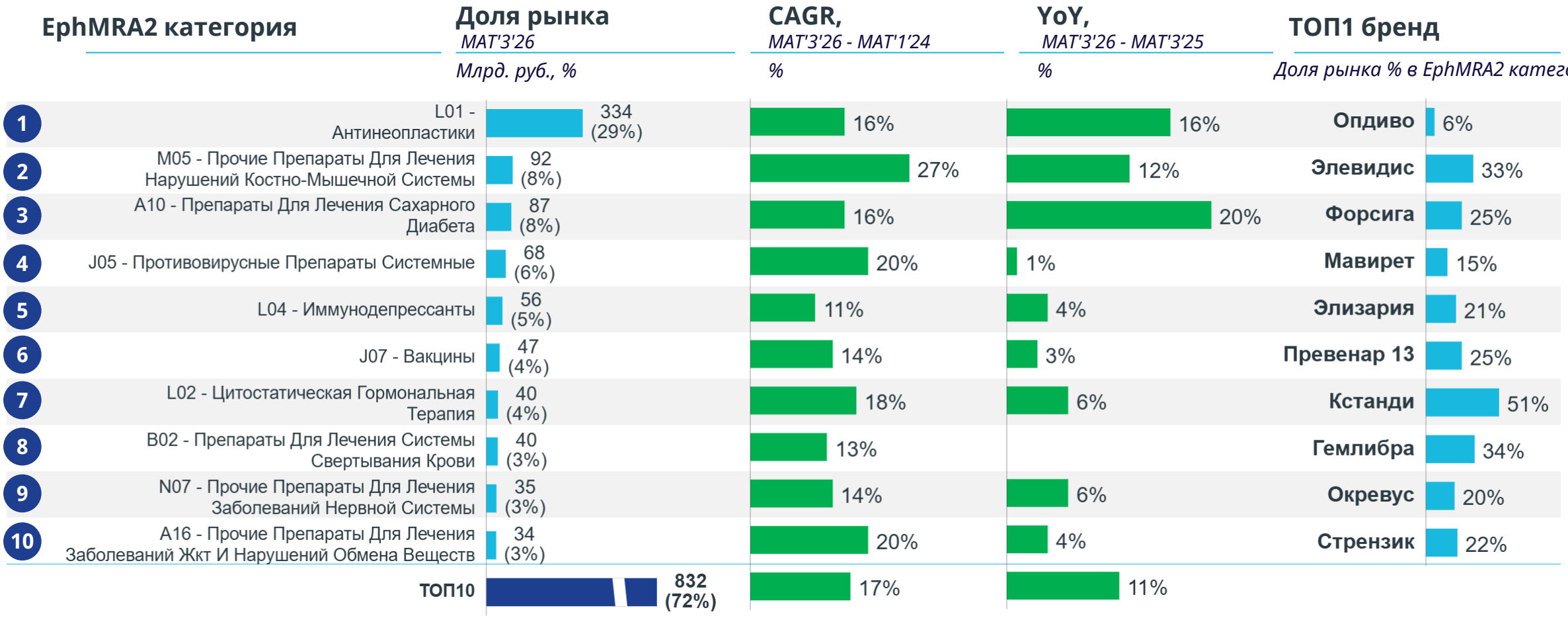


Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

L01 - крупнейшая категория гос. сегмента с 29% долей рынка; Наибольший рост по CAGR демонстрирует категория M05

Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в сегменте гос. закупок

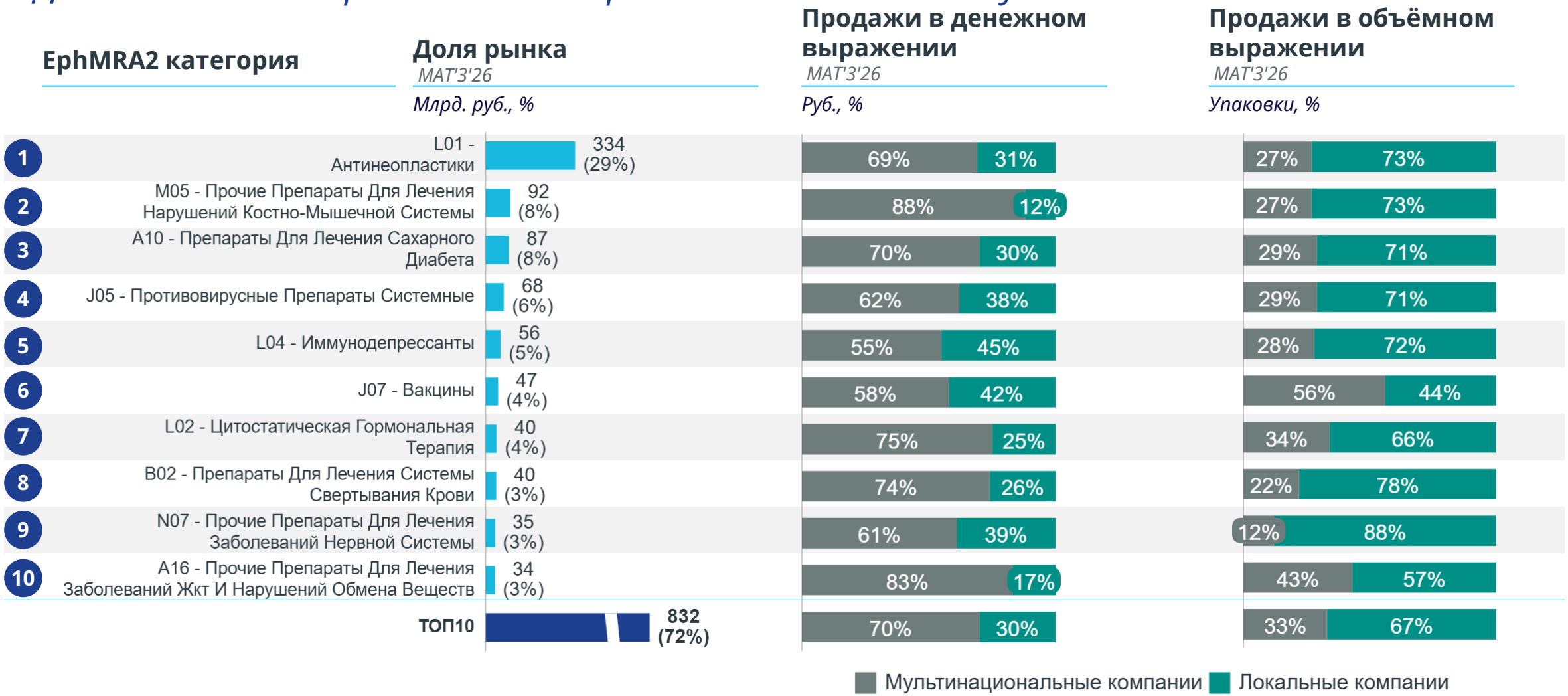


Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

В категории EphMRA2 в ТОП10 на мультинациональные компании приходится 70% продаж в деньгах и 33% продаж в упаковках

Динамика ТОП10 EphMRA2 категорий в сегменте гос. закупок



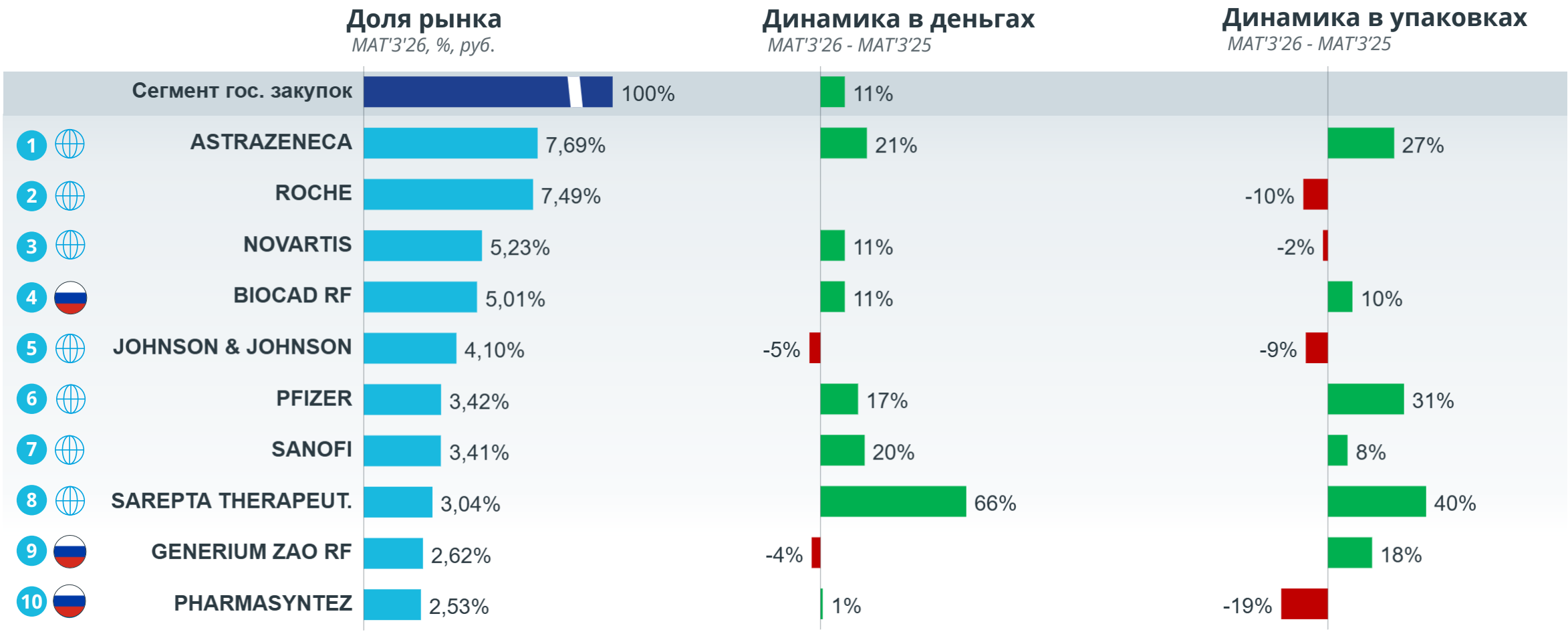
Сегмент государственных закупок

Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Наибольший рост в деньгах по сравнению с прошлым годом демонстрирует компания Sarepta Therapeutics

ТОП10 компаний сегмента гос. закупок по объёму продаж

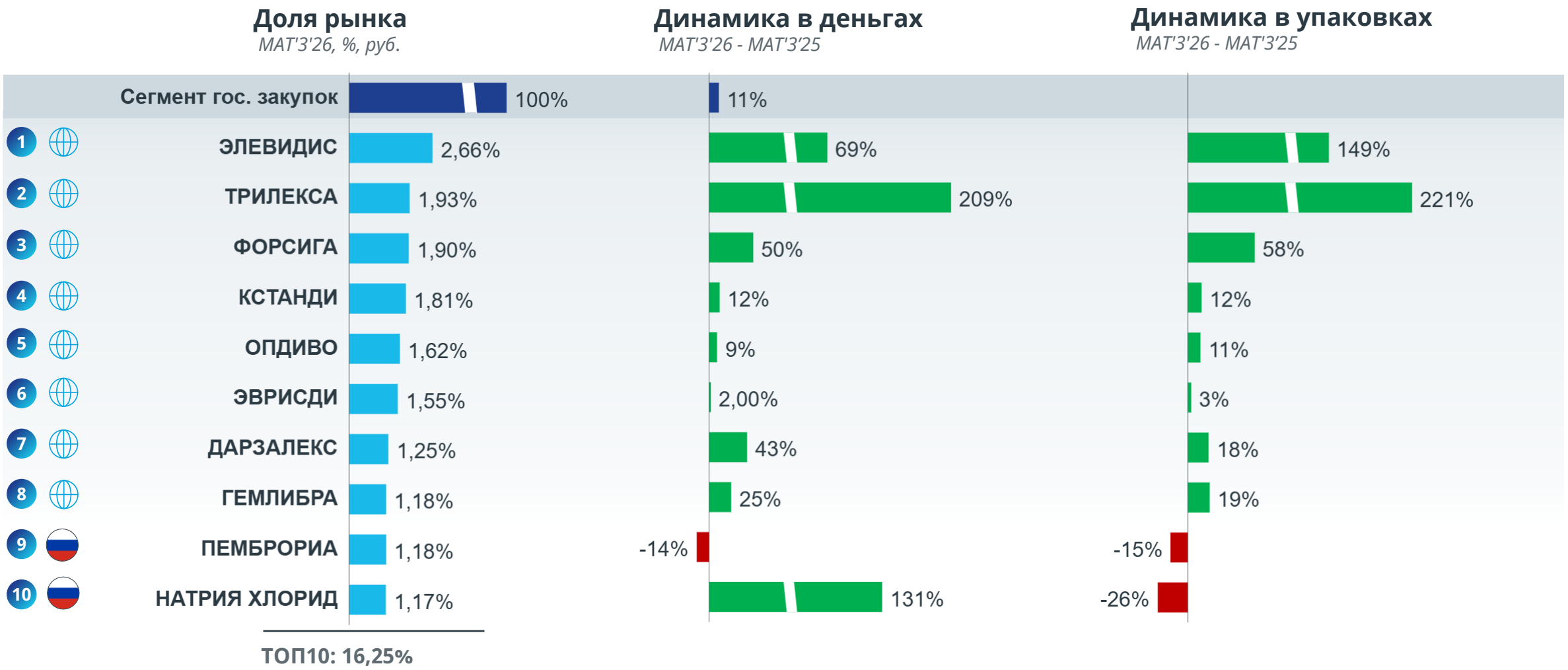


Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

Трилекса – бренд с наибольшим ростом в деньгах и упаковках из ТОП10 относительно прошлого периода

ТОП10 брендов сегмента гос. закупок по объёму продаж



Источник: IQDATA Аудиты (Бюджетный, ДЛО, РЛО); оптовые цены; IQDATA Фокус

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.

IQDATA
ФОКУС

Рейтинги дистрибьюторов и аптечных сетей



© 2026. All rights reserved. IQDATA®.

На ТОП10 дистрибьюторов приходится 65.2% продаж всего рынка; Пульс занимает лидирующую позицию за период 1-4 кв. 2025

ТОП10 дистрибьюторов по объёму продаж

#	Дистрибьютор	Доля рынка по объёму продаж в руб.*, %		Динамика продаж в руб., 1-4 кв. 2025 / 1-4 кв. 2024, %
		1-4 кв. 2025	1-4 кв. 2024	
1	Пульс	13,2%	12,8%	15,3%
2	Протек	12,7%	12,3%	14,8%
3	Катрен	10,5%	10,7%	9,6%
4	Гранд Капитал	6,2%	5,9%	16,2%
5	Р-Фарм	5,9%	5,3%	25,2%
6	Ирвин	4,8%	3,6%	48,4%
7	БСС	3,8%	3,8%	11,9%
8	Фармкомплект	3,8%	3,4%	23,2%
9	Вита лайн	2,9%	2,9%	13,2%
10	Ланцет	1,4%	1,8%	-11,8%
	Всего	**65.2%**	**62.3%**	**16.4%**

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
* Продажи в розничном сегменте. сегменте гос. закупок. вторичные продажи
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

На ТОП10 аптечных сетей приходится 40.2% розничных продаж ЛС; Ригла занимает лидирующую позицию с долей продаж 11.3%

ТОП10 аптечных сетей по доле продаж ЛС в розничном сегменте

#	Категория	Аптечная сеть	Доля продаж ЛС в розн. сегменте, руб., %		Количество аптек 1-4 кв. 2025
			1-4 кв. 2025	1-4 кв. 2024	
1	Ф	Ригла (Москва)	11,3%	8,9%	6 906
2	Ф	Нео-Фарм (Москва)	5,1%	4,6%	1 932
3	Ф	Аптеки 36,6 (Москва)	4,9%	4,5%	2 753
4	Ф	Объединенная АС Эркафарм и Мелодия Здоровья (Москва)	4,8%	4,9%	2 594
5	Ф	Фармленд (Уфа)	4,2%	3,8%	2 736
6	Ф	Вита (Самара)	4,0%	3,8%	3 543
7	М	Губернские аптеки (Красноярск)	1,8%	1,7%	367
8	М	Здоров.ру (Королев)	1,5%	1,5%	120
9	Ф	Максавит (Нижний Новгород)	1,5%	1,4%	1 274
10	Ф	Алоэ (Санкт-Петербург)	1,2%	1,2%	649
		Всего	**40,2%**	**36,2%**	

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: Ф – Федеральная аптечная сеть; М – Межрегиональная аптечная сеть; Р – Региональная аптечная сеть
* Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

В ТОП5 аптечных ассоциаций по розничным продажам ЛС на фарм. рынке лидирует ПроАптека; АСНА лидирует по количеству аптек

ТОП5 аптечных ассоциаций по доле продаж ЛС в розничном сегменте

#	Категория	Аптечная ассоциация	Доля продаж ЛС в розн. сегменте, руб., %		Количество аптек 1-4 кв. 2025
			1-4 кв. 2025	1-4 кв. 2024	
1	АА	ПроАптека (Москва)	17,5%	17,4%	14 316
2	АА	МФО (Санкт-Петербург)	16,6%	16,1%	15 031
3	АА	АСНА (Москва)	16,6%	17,1%	18 435
4	АА	Аптечный союз (Москва)	10,0%	6,8%	6 334
5	АА	ФармХаб (Москва)	7,6%	5,8%	6 720

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: АА – Аптечная ассоциация
* Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

Лидирующую позицию на рынке электронной коммерции ЛС занимает аптечная сеть Ригла (Москва) с долей рынка 14.8%

ТОП10 аптечных сетей по доле продаж в E-com сегменте

#	Категория	Аптечная сеть	Доля продаж в E-com сегменте, руб., %	Доля продаж в розн. сегменте, руб., %	Количество аптек 1-4 кв. 2025
			1-4 кв. 2025	1-4 кв. 2025	
1	Ф	Ригла (Москва)	14,8%	11,3%	6 906
2	Ф	Аптеки 36,6 (Москва)	7,4%	4,9%	2 753
3	Ф	Нео-Фарм (Москва)	7,4%	5,1%	1 932
4	Ф	Объединенная АС Эркафарм и Мелодия Здоровья (Москва)	6,4%	4,8%	2 594
5	Ф	Фармленд (Уфа)	5,5%	4,2%	2 736
6	М	Здоров.ру (Королев)	2,7%	1,5%	120
7	Ф	Максавит (Нижний Новгород)	2,1%	1,5%	1 274
8	Ф	Алоэ (Санкт-Петербург)	1,5%	1,2%	649
9	М	Ваша №1 (Москва)	0,7%	0,5%	135
10	М	Губернские аптеки (Красноярск)	0,5%	1,8%	367

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

Категории: Ф – Федеральная аптечная сеть; М – Межрегиональная аптечная сеть; Р – Региональная аптечная сеть
* E-com сегмент - база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: e-commerce,
** Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

Аптека.ру (Новосибирск) – интернет-аптека с наибольшей долей рынка в сегменте электронной коммерции ЛС

ТОП интернет-аптек по доле продаж ЛС в E-com сегменте

#	Категория	Интернет-аптека	Доля продаж в E-com сегменте, руб., %	Доля продаж в розн. сегменте, руб., %	Количество ПВЗ 1-4 кв. 2025
			1-4 кв. 2025	1-4 кв. 2025	
1	ИА	Аптека.ру (Новосибирск)	28,1%	4,7%	44 088
2	ИА	Здравсити (Москва)	8,6%	1,5%	35 526
3	ИА	Еаптека (Москва)	7,4%	1,4%	15 533
4	ИА	Польза.ру (Химки)	4,4%	0,7%	38 274

IQDATA Focus| Copyright © 2026 IQDATA. All rights reserved.
Источник: IQDATA survey. open sources. team analysis

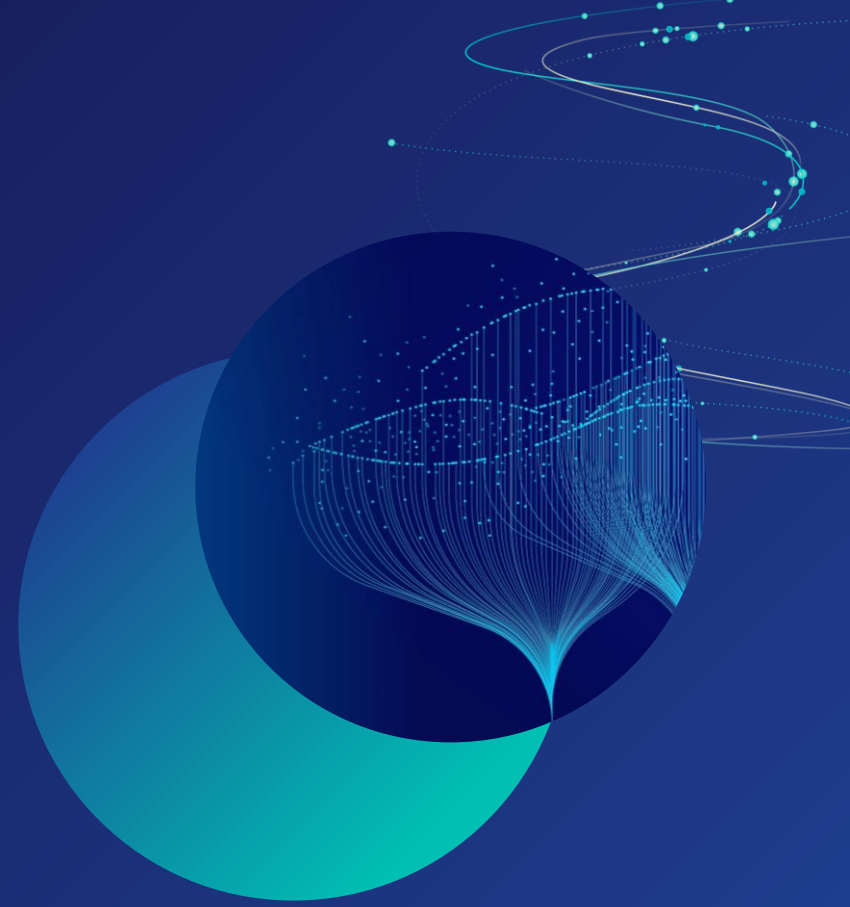
Категории: ИА –Интернет-аптека;
* E-com сегмент - база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: e-commerce,
** Розничный сегмент – база данных Фарматренд ГЛС и БАД в РФ: Национальный

Контакты

Светлана Никулина
Директор по продажам | Россия

Svetlana.Nikulina@iq-data.ru

+7 903 737 89 51



IQDATA